

Projet: ProCIVA

Titre de l'acquis phare: Mammy
Poule + Elevage sous panier

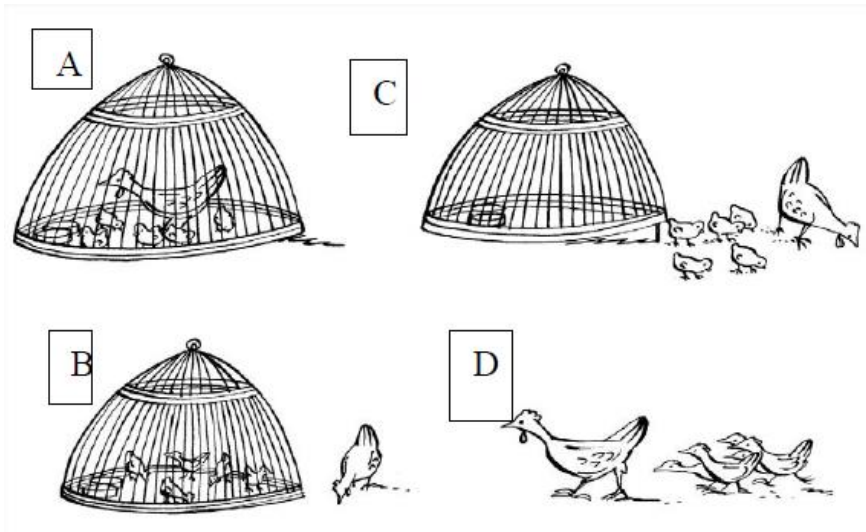


1. Titre du produit : **Mammy Poule + Elevage sous panier**
2. Objectif : L'objectif principal de cette innovation est l'accroissement de la productivité en élevage de poulets.
 - Sous objectif 1: **produire trois cents (300) poulets locaux tous âges confondus au bout de six (06) mois d'élevage à partir d'un cheptel reproducteur de dix (10) poules et d'un (01) coq locaux.**
 - Sous objectif 2: **améliorer la survie des poulets par le système d'élevage des poules mères et les poussins sous paniers**

3. Éléments d'excellence :

- Cette technologie fait partie du conseil technique spécialisé donc intégré au SNCA.
- Une innovation qui nécessite peu de fonds pour le démarrage et est facilement répliquable avec la conduite d'au moins 50 poussins par une poule mère dénommée « Mammy Poule », la fabrication de l'alimentation des poulets locaux à partir d'intrants locaux, l'utilisation de colorant sur le plumage des poussins contre les prédateurs et la mise en œuvre d'un plan d'utilisation du système de panier.

3. Eléments d'excellence



Titre: Plan d'utilisation du système de panier avec des oiseaux



Titre: Mammy poule

4. Facteurs de succès :

- L'approche a été mise en œuvre pendant plusieurs années sans documentation. L'existence du document technique et informations avec un recueil de fiche technique sur l'approche Mamie poule immatriculée à la bibliothèque nationale donne un coup d'accélération pour la vulgarisation de l'approche.

4. Facteurs de succès :

- Les mairies ont été au cœur de la mise en œuvre de l'approche en procédant au choix des villages et localités devant bénéficier de l'approche.
- La formation de producteurs relais dans les localités ont facilité les séances régulières de recyclages sur l'approche à l'endroit des classes d'éleveurs formés.

5. Défis et facteurs de risque :

- Le ProCIVA a appuyé l'élaboration et l'enregistrement d'un document technique d'informations et de fiches techniques sur l'approche mammy poule. La prochaine étape est l'impression et la diffusion de la documentation à l'endroit des acteurs pour la promotion de l'approche.
- Les organisations paysannes partenaires Maison du paysan et AJAM doivent procéder à de la recherche de financement auprès d'autres acteurs que ProCIVA pour assurer la diffusion à grande échelle de l'approche.

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Papier	Existence de boîtes à images, factshet, DTI Mammy Poule, Manuel de formation Elevage panier	Composante 1 du ProCIVA
Numérique	Quelques vidéos et photos sur l'approche, Adresse et site internet	Composante 1 du ProCIVA
	Base de données des formateurs et des producteurs formés.	S&E du ProCIVA

7. Groupe cible, et mode de pérennisation: **Police Arial et Taille de police 20 au plus deux photos illustratives**

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Le groupe cible est composé des petits éleveurs de volailles locales	La Maison du paysan assure la formation des formateurs, des manuels de formation et fiches techniques existent avec un pool de compétences de formateurs et de producteurs relais sur l'approche Mammy poule.

8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

Les destinataires du produit sont :

- les organisations paysannes : Association des Jeunes Aviculteurs Modernes (AJAM), Maison du Paysan, Fédération des Unions des Producteurs du Bénin (FUPRO-Bénin) etc...
- les prestataires de service compétents dans le domaine de l'accompagnement en entrepreneuriat agricole
- les ONG, Projets et programme de développement agricole
- les structures étatiques en charge du conseil agricole : Direction du Conseil Agricole, des Innovations et de la Formation Entrepreneuriale (DCAIFE), Agences Territoriale de Développement Agricole (ATDA), Direction Départementale de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche (DDAEP) etc...

8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

En termes de pérennité :

- l'innovation est ancrée au sein des organisations paysannes AJAM et Maison du paysan
- L'innovation est mise à échelle plusieurs fois par la Maison du paysan à l'endroit des producteurs de volailles d'autres localités sur d'autres financements
- Des manuels de formation et fiches techniques existent avec un pool de compétences de formateurs sur l'approche Elevage panier. Le maître formateur sur cette approche existe au Bénin.

8. Implications financières :

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA)

Mammy Poule pour 01 producteur	Coûts
Sensibilisation sur le Réveil Agro Pastoral	251
Formation sur les techniques d'élevage	19 432
Répétition suivi et encadrement	4 286
Formation des paysans relais	13 257

Elevage panier pour 01 producteur	Coût
Phase 1 : Formation d'un formateur	10 000
Phase 2 : Identification/ sélection d'un éleveur dans les communes pour constituer une classe	1 900
Phase 3 : Formation d'un éleveur sur le terrain, collecte et synchronisation des données des bénéficiaires	3 250
Phase 4 : Supervision des formations d'un éleveur	5 000

8. Implications financières :

- Coûts de revient du renforcement de l'exploitant (en FCFA)
 - 20 150 pour l'élevage panier
 - 37 225 pour mammy poule



Elevage de poulets locaux suivant l'approche Mammy Poule